

La **innovación de productos** como principal impulsor
de la competitividad internacional de la empresa.
El papel del **país de destino** de la exportación



Dr. Joaquín Monreal-Pérez
Profesor de Organización de Empresas
jomonreal@um.es
Temuco, 14 agosto 2018

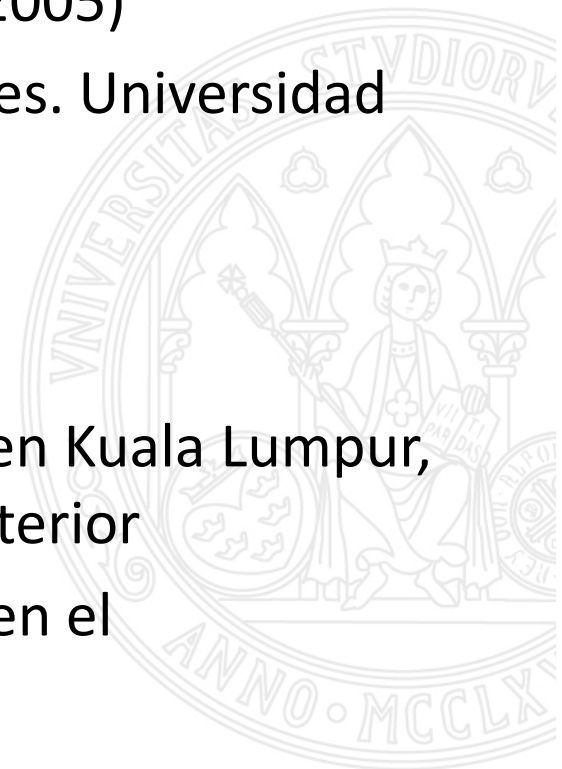
Formación y experiencia laboral privada

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

- Licenciado en Estudios Simultáneos Economía y Derecho. Universidad Carlos III de Madrid, España (1997-2003)
- Máster en Comercio Exterior. ICEX, Madrid. (2005)
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Murcia, España (2009)

EXPERIENCIA LABORAL PRIVADA

- Oficina Comercial de la Embajada de España en Kuala Lumpur, Malasia (2005-2006). Técnico de Comercio Exterior
- J. GARCÍA CARRIÓN. Assistant Area Manager en el Departamento de Exportación (2003-2004)



Experiencia laboral académica

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

- Profesor de Organización de Empresas. Universidad de Murcia. Desde 2007
- Docencia de 40 asignaturas de diversas titulaciones oficiales, en estudios de Posgrado y en Cursos. Además, he impartido un seminario en la “University of Applied Sciences of Hamburg” (Alemania) en 2011
- Actividad investigadora: 4 publicaciones en revistas de alto impacto ISI/JCR, 9 en revistas indexadas en Scopus y 7 en otros artículos, 4 capítulos de libro y 11 colaboraciones en medios de comunicación, participación en 5 proyectos de investigación y participación en más de 30 comunicaciones presentadas en congresos internacionales

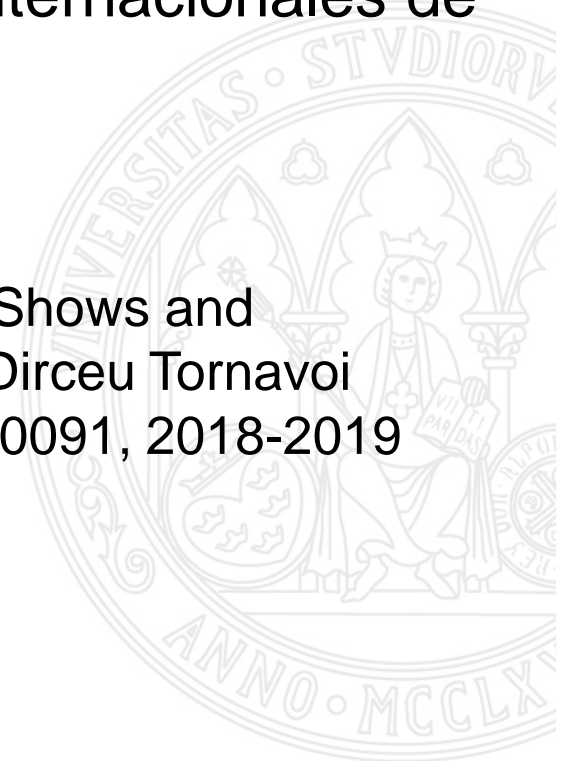
Colaboración previa desde 2015

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Dra. Valeska Geldres-Weiss

- 2 artículos en revistas científicas internacionales de alto impacto
- 1 proyecto Diufro en ejecución
"Impact Evaluation of International Trade Shows and Denomination of Origin Programs". Con Dirceu Tornavoi (Universidad de São Paulo). Diufro DI18-0091, 2018-2019



La **innovación de productos** como principal impulsor
de la competitividad internacional de la empresa.
El papel del **país de destino** de la exportación



LINEA 1: La **innovación de productos** como principal impulsor de la competitividad internacional de la empresa. El papel del **país de destino** de la exportación

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

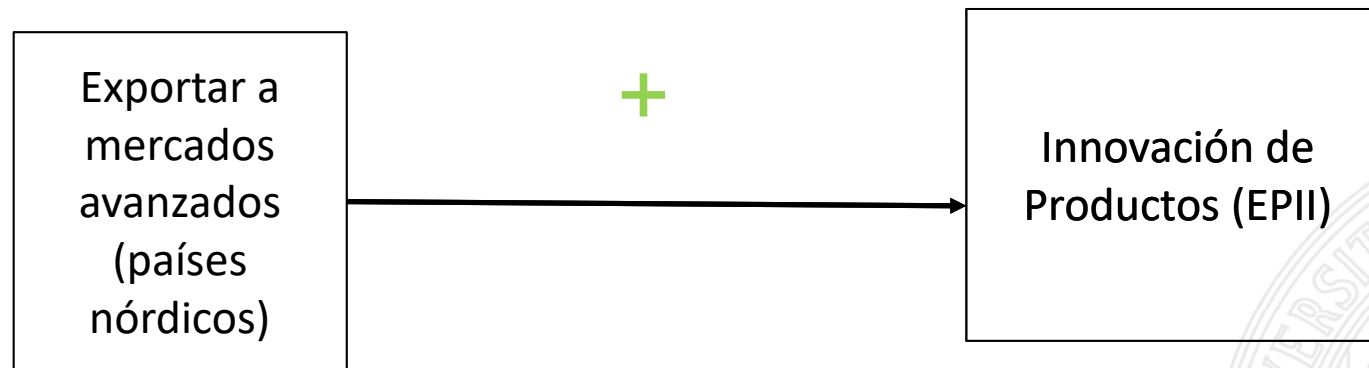
FUNDAMENTOS TEÓRICOS

- La empresa chilena mayoritariamente vende a nivel internacional productos estandarizados a través de intermediarios
- ésta puede aumentar su competitividad agregando un mayor valor añadido a sus productos a través de la innovación de productos
- en el contexto internacional globalizado de gran incertidumbre caracterizado por una potencial guerra comercial en ciernes, aumenta la importancia para la empresa de abrirse a nuevos mercados con nuevos productos (+ oportunidad de Chile de sustituir países protagonistas de guerra sobre todo a EEUU)
- al exportar a **mercados más avanzados**, la empresa puede desarrollar más innovaciones de producto

LINEA 1: La innovación de productos como principal impulsor de la competitividad internacional de la empresa. El papel del país de destino de la exportación

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

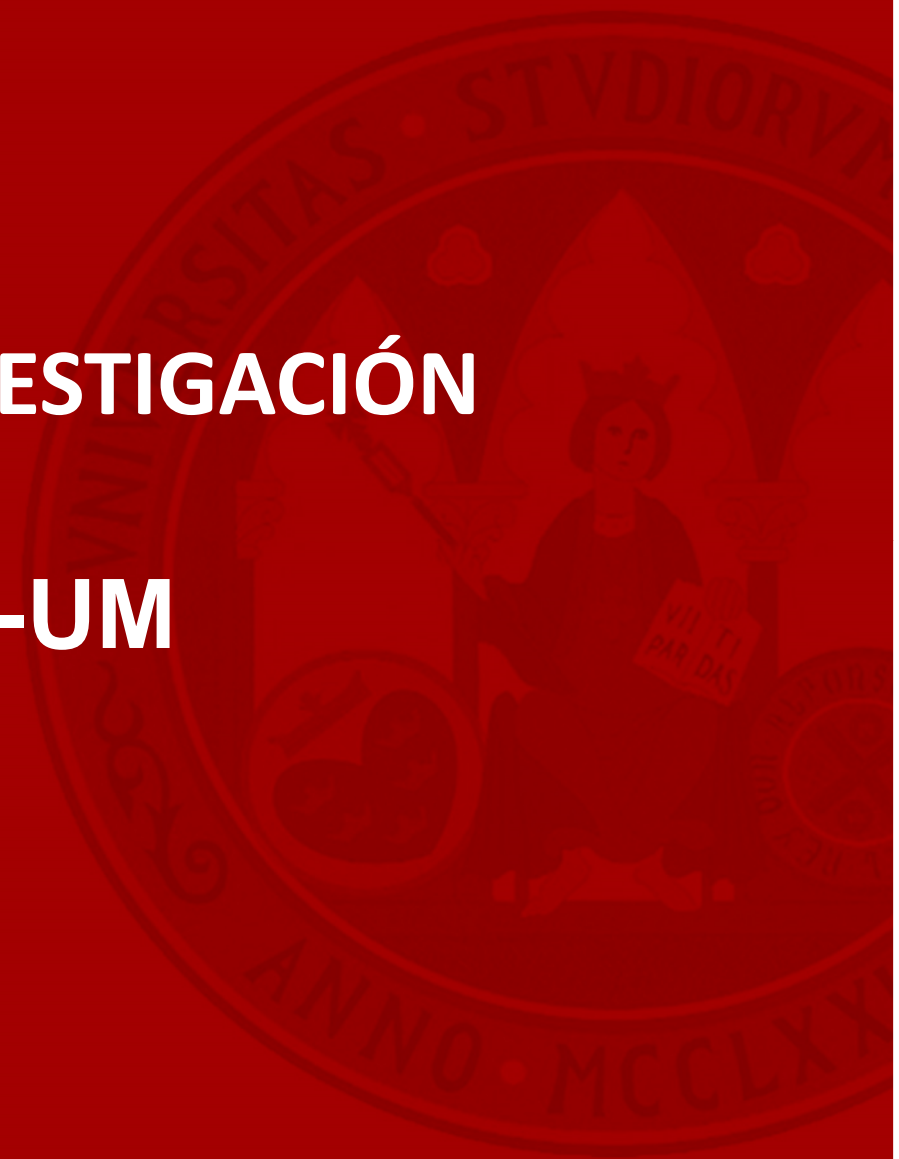
EL MODELO



- ¿Por qué países nórdicos? PIB pc mucho mayor que resto países (53,000 \$ vs 11,700 \$; casi 500% más)
- $EPII = (\text{FOB debido prod. con cambio arancelario} - \text{FOB de productos sin cambio}) / \text{FOB Total}$

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

UFRO-UM



Líneas de investigación

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

LÍNEA 1: Papel del país de destino de las exportaciones

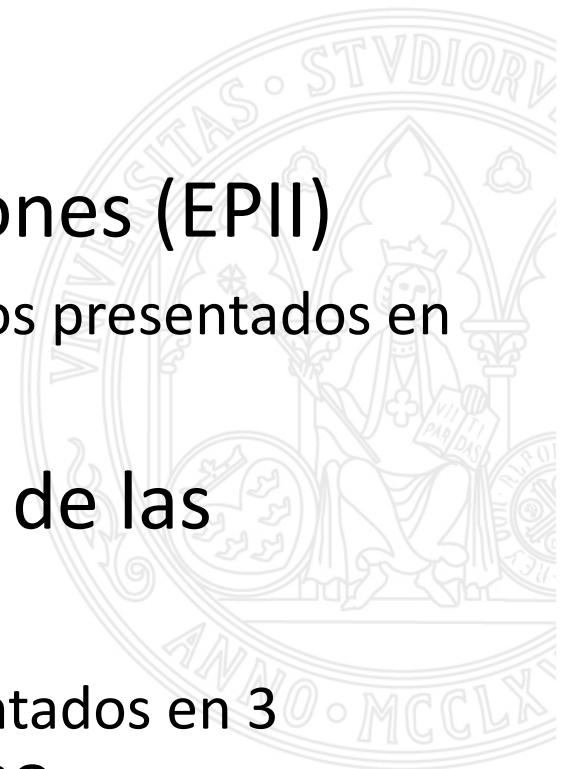
En la actualidad (Congreso NIBEM)

LÍNEA 2: Innovación en las exportaciones (EPII)

1 artículo en revista WOS (ISI/JCR) y trabajos presentados en
2 Congresos internacionales

LÍNEA 3: Instrumentos de promoción de las exportaciones

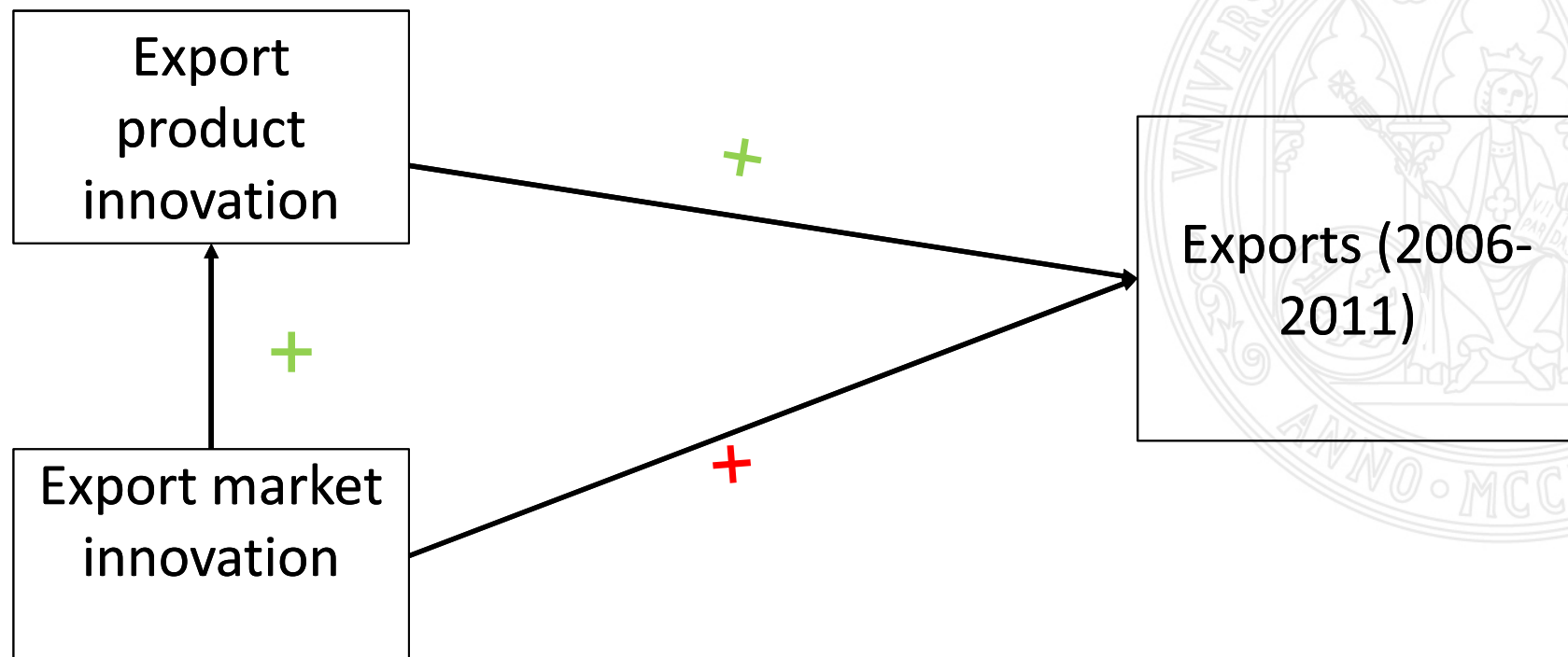
1 artículo en revista Scopus, trabajos presentados en 3
Congresos internacionales y proyecto DIUFRO



LÍNEA 2: Innovación en las exportaciones (EPII) ARTÍCULO PUBLICADO

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

- Geldres, V.; Uribe, C.T; Coudounaris, D.N.; Monreal-Perez, J. (2016): “Innovation and experiential knowledge in the firm exports - Applying the initial U-model”. *Journal of Business Research*. 69 (11), pp. 5076–5081. (JCR 2.509) **OPEN ACCESS**



LÍNEA 2: Innovación en las exportaciones (EPII): CONGRESOS

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

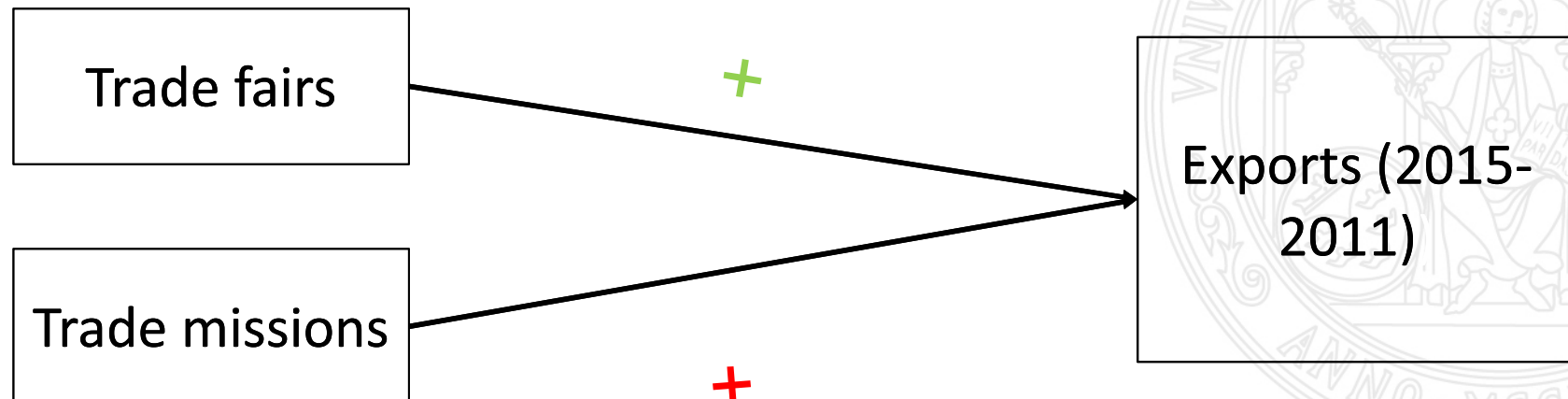
- Geldres Weiss, V; Monreal-Perez, J. (2017): “Intangible assets to foster export development. The case of successful exporters supported by ProChile”. Paper presented to the BALAS 2017 Conference, Santiago de Chile (Chile), 5-7 Abril 2017.
- Geldres Weiss, V; Monreal-Perez, J.; Tornavoi, D; Tello-Gamarra, J. (2018): “Export Innovation Index (EII) As a Measure of Value Creation in International Markets”. Paper presented to the GIKA 2018 Conference, Valencia (Spain), 25-27 June 2018.



LÍNEA 3: Instrumentos de promoción de las exportaciones: ARTÍCULO PUBLICADO

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

- Geldres Weiss, V; Monreal-Perez, J. (2017): “The Effect of Export Promotion Programs on Chilean Firms’ Export Activity: A Longitudinal Study on Trade Shows and Trade Missions, *Journal of Promotion Management*. 24(5), 1–15. (SCOPUS 0.26)



LÍNEA 3: Instrumentos de promoción de las exportaciones: CONGRESOS

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

- Geldres Weiss, V; Monreal-Perez, J. (2017): “Exports Promotion Programs impact on the Chilean firms export activity. A Propensity Score Matching longitudinal study on the case of trade Shows and trade Missions”. Paper presented to the GIKA 2017 Conference, Lisboa (Portugal), 28-30 June 2017.
- Geldres Weiss, V; Carrasco Roa, J. y Monreal-Perez, J. (2016): “Export promotion programs impact on the Chilean firm export innovation and on its export activity”. Paper presented to the XII IIBC (Iberian International Business Conference) Conference., Aranjuez (Madrid), 7-8 October 2016.
- Geldres Weiss, V; Carrasco Roa, J. y Monreal-Perez, J. (2016): “EXPORT PROMOTION AND ITS ROLE IN INNOVATION AND EXPORT COMPETITIVENESS AMONG CHILEAN COMPANIES”. Paper presented to the 51 Congreso del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) Conference. Medellín (Colombia). 3-4 October 2016.

LÍNEA 3: Instrumentos de promoción de las exportaciones: PROYECTO DIUFRO

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

- The aim of this research is to analyze the impact of participating in **Trade Shows** on export performance of Chilean food sector firms, under the sectorial brand "**Foods from Chile**".
- Prochile data
- Primary data (Hansen questionnaire)
- Fuzzy (fscqa)





**ACTIVIDADES DE
ESTANCIA DE INVESTIGACION EN UFRO**

**Convenio Marco
20 julio 2018 a 17 agosto 2018**

Trabajos en progreso

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

- Un trabajo antes de primera submisión a revista *Contemporary Economics* (Scopus 0.19; LINEA 2)
- Un trabajo en tercera ronda de evaluación a la revista *Business Research Quarterly* (ISI 2.410; LINEA 3)
- Fase preparatoria previa para la postulación a un proyecto FONDECYT (LINEA 2)
- Un trabajo en elaboración para el Congreso *Nordic International Business & Export Marketing Conference* 2018 (LINEA 3)

La **innovación de productos** como principal impulsor
de la competitividad internacional de la empresa.
El papel del **país de destino** de la exportación



Dr. Joaquín Monreal-Pérez
Profesor de Organización de Empresas
jomonreal@um.es
Temuco, 14 agosto 2018